



STRATEGIE des VRBB

Mission

Der VRBB ist als aktiver Brückenbauer & Netzwerker für die XR Branche in und für die Region Berlin-Brandenburg unterwegs und in seiner Funktion bekannt. Mitgliedern, Partnern und anderen Stakeholdern werden Informationen, Marktwissen und Kontakte im Bezug auf das Thema XR und immersive Technologien geboten. Zudem bietet der VRBB Sichtbarkeit für die Mitglieder und ihre Themen durch regelmäßig Events und PR Maßnahmen. Der VRBB schafft durch seine Aktivitäten eine Plattform für vielseitige Vernetzungen und für Business opportunities.

Vision

Der VRBB ist der erste Ansprechpartner in der Region Berlin-Brandenburg für verschiedenen Stakeholder wenn es um das Thema XR geht. Berlin-Brandenburg ist als der coole Hotspot für die XR Szene nicht nur in Deutschland, sondern auch international bekannt, da der VRBB sowohl regional als auch überregional tätig ist. Die Arbeit des VRBB ist transparent gestaltet.

Was uns besonders macht

Der VRBB ist geprägt von Diversität & Interdisziplinarität. Wir agieren auf non-profit basis und haben eine "low-barrier of entry". Die international ausgerichteten VR Now Awards sind unser Leuchtturmprojekt. Unsere Zielgruppe sind: Tech provider, Kreative, Investoren, andere Netzwerke, XR Akteure, und Multiplikatoren auf medienpolitischer Ebene.

Voraussetzungen

Um unsere Ziele zu erreichen, werden regelmäßige Veranstaltungen organisiert, und das immer in enger Zusammenarbeit mit starken Partnern. Die Finanzierungsquellen werden diverser aufgestellt um eine stabile Finanzierung des VRBB zu ermöglichen. Langfristiger Plan ist es das jährliche Budget zu vergrößern um dadurch mehr Ressourcen zu schaffen, die für die effektive Durchführung der Tätigkeiten notwendig sind.